

我国大健康产业高质量发展的机遇、挑战与应对策略*

刘昊^①, 李涛^①

摘要 我国大健康产业高质量发展是提升全民健康素质的重要举措,也是促进经济转型升级的关键一环。文章在深入剖析了大健康产业高质量发展所面临的机遇与挑战的基础上,重点提出了如下应对策略:加强法律法规的制定和执行;不断提高技术研发和创新投入;加大人才的培养和引进力度;努力打造产业经典项目品牌IP;优化资源整合和均衡配置。

关键词 大健康产业;高质量发展;健康中国

中图分类号 R1-9;F26 **文献标志码** C **文章编号** 1003-0743(2023)12-0061-05

Opportunities, Challenges and Responses to the High Quality Development of Big Health Industry in China/Liu Hao, Li Tao//Chinese Health Economics, 2023,42(12):61-65

Abstract The high-quality development of the big health industry is an important measure to improve the overall health quality of the residents, and also a key link in promoting economic transformation and upgrading. It analyzes the opportunities and challenges for high-quality development of the big health industry in the new era. Based on this, the following countermeasures are proposed: establishing regulations and standards (strengthening the formulation and implementation of laws and regulations); increase investment in research and development of technology (increase investment in technology research and innovation); building platforms to cultivate talents (increasing efforts in talent cultivation and introduction); building a cultural brand (creating an Industrial Classic Project Brand IP); strong integration and aggregation of resources (optimizing resource integration and balanced allocation).

Keywords big health industry; high quality development; healthy China

First-author's address Sports and Health Promotion Research Center, Southwest Medical University, Luzhou, Sichuan, 646000, China

Corresponding author Li Tao, E-mail: 14558553@qq.com

近年来,我国人口老龄化逐年加剧,慢性非传染性疾病(以下简称慢性病)的患病率也在不断升高^[1]。在此背景下,传统的医疗模式已不再适应现实需求,而“防、治、养”融合的大健康产业则应运而生。大健康产业是涵盖医疗保健、生物科技、健康管理等多个领域的综合性产业,对于提高人民健康水平、促进经济发展、缓解医疗资源短缺、促进社会和谐稳定具有重要意义,被视为是继“机械化、电气化、计算机和信息网络”之后的下一个“蓝海”市场^[2]。为推动大健康产业的高质量发展,《国务院办公厅关于印发“十四五”国民健康规划的通知》(国办发〔2022〕11号)文件中提出:“推进健康相关业态融合发展,促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等产业融合发展,壮大健康新业态、新模式。”因此,通过深入剖析大健康产业高质量发展的机遇、挑战与应对策略,旨在为政府、企业和社会各界提供有益的参考和建议,助力大健康产业实现高质量发展。

* 基金项目:四川省哲学社会科学“十四五”规划2022年度课题项目(SC22B011);四川省社会科学重点研究基地老龄事业与产业发展研究中心课题项目(XJLL2023006)。

① 西南医科大学运动与健康促进研究中心

四川 泸州 646000

作者简介:刘昊(1977—),男,博士学位,副教授;研究方向:运动与健康促进;E-mail:lh617728@163.com。

通信作者:李涛,E-mail:14558553@qq.com。

1 大健康产业高质量发展的机遇

1.1 老龄化引致市场需求愈发浓烈

根据“第七次全国人口普查”数据显示,我国60岁及以上的人口为26 402万人,占比总人口的18.70%,其中65岁及以上人口为19 064万人,占比高达13.50%,并且这一比例仍然处于快速增长中^[3]。与此同时,按照联合国所提供的预测数据来看,作为现阶段全球范围内老年人口数量最多的国家,这个状态将一直持续到本世纪中叶。人口老龄化的不断加剧引致大健康产业的市场需求愈发浓烈,主要表现在以下3个方面:(1)随着老年人口数量的增加,我国民众对于养老、医疗、康复等方面的需求也在不断扩大,为大健康产业提供了巨大的市场空间,推动了行业的发展和 innovation;(2)为了应对人口老龄化带来的挑战,大健康产业的产业链上下游企业之间的合作与整合将更加紧密,进一步提高了产业的整体竞争力和市场份额;(3)应对人口老龄化带来的挑战,大健康产业需要不断进行技术创新,如人工智能、大数据、云计算等技术在健康管理、疾病预防、康复护理等方面的应用将逐渐普及,以提供更加个性化、专业化的解决方案。

1.2 国家政策支持力度不断提升

近10年以来,国家颁布了一系列推动大健康产业发展的政策文件,大健康产业的发展已步入了“快速道”(表1)。政策支持为大健康产业的良好内生动力,主要表现在以下3个方面:(1)为大健康

产业发展提供了有力的保障和支持。政府通过出台相关政策,鼓励健康产业的发展,给予政策优惠和扶持,从而吸引更多的企业和投资者进入该领域,推动健康的发展和壮大。(2)促进了健康产业与其他行业的融合。政府通过出台相关政策,鼓励相关领域企业与健康产业合作,推动技术创新和产品研发,从而提升大健康产业的整体竞争力和发展水平。(3)推动了大健康产业的规范化和标准化建设。政府通过出台相关政策,对大健康产业进行规范化和标准化管理,保证产品的质量和安全,提高消费者的信心和满意度,从而促进大健康产业的健康发展和长期稳定。因此,在政策红利的不断释放下,大健康产业即将步入蓬勃发展期,并逐步形成新的经济增长点。

1.3 居民收入水平和健康意识逐步提高

随着社会经济的快速发展和综合国力的显著增强,我国居民生活水平显著提高,居民收入持续快速增长^[4]。数据显示,2021年全国居民人均可支配收入35 128元,比2012年的16 510元增加18 618元,累计名义增长112.80%,年均名义增长8.80%,扣除价格因素,累计实际增长78.00%,年均实际增长6.60%。此外,突发公共卫生事件使得全社会对疾病与健康的观念有了一个很大转变。调查显示,93.00%的受访者认为人生最重要的就是身体健康,70.00%的受访者认为,突发公共卫生事件改变了他们的生命观^[5]。因此,

居民收入水平和健康意识逐步提高是大健康产业高质量发展的核心动力,主要体现在以下3个方面:(1)推动了更多人在健康消费上进行投资,如购买医疗保健产品、接受健康管理等,这为大健康产业提供了更广阔的市场空间;(2)使企业和投资者更愿意在医疗、生物科技、信息技术等大健康产业研发和创新上进行投资,推动大健康产业向更高端、更智能的方向发展;(3)更多的人将参与到志愿者活动、社区健康管理等大健康产业的发展中,这将为大健康产业的发展提供更多的社会支持和合作。

1.4 现代科学技术支撑持续增强

现代化的科学技术是大健康产业高质量发展的重要保障。2022年1月12日,国务院发布的《国务院关于印发“十四五”数字经济发展规划的通知》(国发〔2021〕29号)指出:“数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态,是以数据资源为关键要素,以现代信息网络为主要载体,以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力,促进公平与效率更加统一的新经济形态。”因此,随着政策红利的不断释放及新一轮科技革命和产业变革深入发展,大健康产业的数字化转型已经成为大势所趋^[6]。一方面,建设数字产业进一步提高了大健康产业的产品生产数字化水平,持续提高了大健康产业的产品质量;另一方面,大健康产业与现代信息技术合作搭建平台,缩小了大健康

表1 近十年来我国出台的大健康产业相关政策文件汇总

| 颁布时间 | 发布部门 | 文件名称 | 内容 |
|-------------|-------------|------------------------|--|
| 2013年10月14日 | 国务院 | 《关于促进健康服务业发展的若干意见》 | 加强健康服务业体系建设,提升健康服务业水平,推动健康服务业高质量发展,促进健康服务业创新发展,加强健康服务业政策支持 |
| 2014年9月12日 | 国家发改委等10部门 | 《关于加快推进健康与养老服务工程建设的通知》 | 加快推进健康与养老服务工程建设,提升健康与养老服务水平,推动健康与养老服务高质量发展,促进健康与养老服务创新发展,加强健康与养老服务政策支持 |
| 2016年3月11日 | 国务院办公厅 | 《关于促进医药产业健康发展的指导意见》 | 提出了医药产业健康发展的目标和任务,包括加强医药技术创新、提升医药产业核心竞争力、推进医药产业智能化发展等方面 |
| 2016年10月25日 | 中共中央国务院 | 《“健康中国2030”规划纲要》 | 加强医药技术创新,提升医药产业核心竞争力,推进医药产业智能化发展,加强医药产业质量管理,完善医药产业发展政策,促进医药产业健康发展 |
| 2017年1月10日 | 国务院 | 《“十三五”卫生与健康规划》 | 发展健康服务新业态,推动医疗健康产业高质量发展,加强医疗健康科技创新,推进智慧医疗健康发展,加强医疗卫生服务监管,完善医疗卫生服务保障政策,加强医疗卫生服务信息化建设 |
| 2017年5月17日 | 国家卫生计生委等5部门 | 《关于促进健康旅游发展的指导意见》 | 发展健康旅游产业,提高健康旅游服务水平,加强健康旅游人才培养,推进健康旅游智能化发展,加强健康旅游政策支持 |
| 2021年3月13日 | 国务院 | 《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》 | 全面推进“健康中国”建设,加快发展健康产业,加强医疗卫生服务能力建设,推进医疗健康产业发展,加强医疗卫生服务监管,完善医疗卫生服务保障政策,加强医疗卫生服务信息化建设,以提高人民群众的健康水平 |
| 2022年5月20日 | 国务院办公厅 | 《“十四五”国民健康规划》 | 推进健康相关业态融合发展,促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品等产业融合发展,壮大健康新业态、新模式 |

产业服务供需各主体间的时空距离，居民可以通过互联网平台实时获得多元的健康服务。

2 大健康产业高质量发展面临的挑战

2.1 法律法规尚不完善

目前，我国大健康产业法律法规尚不完善，主要体现在以下3个方面：(1) 法规体系建设不健全。大健康产业涉及医疗、保健、生物技术等多个领域，这些领域存在不同的法规和政策，而这些法规和政策可能存在一定的冲突与不完善的问题，导致在标准制定、开发建设等方面存在漏洞和不足。(2) 大健康产业法律法规的制定与更新滞后。现如今，国家政策支持力度提升、人口老龄化不断加剧等为大健康产业的发展提供了机遇，大健康产业已步入发展的快速道。与其他产业相比，我国大健康产业的相关法律法规建设存在一定的滞后性，导致在医疗保健、生物科技、营养食品等领域存在监管空白，无法有效规范和约束大健康产业的行为，从而影响产业的健康发展。(3) 法律法规的执行力度不够。由于大健康产业的法律法规涉及医疗、药品、保健品、医疗器械、健康管理等多个领域和层面，法律法规之间也可能存在矛盾和不一致之处，给实际执行带来困难，且存在执法不严、监管不到位等突出问题，导致一些企业或个人违反法律法规，造成不良影响。

2.2 技术研发和创新不足

当前，我国大健康产业在技术研发和创新方面与国际先进水平还存在较大差距。技术基础薄弱，个性化服务不足，健康行业仿制现象频出，高新技术缺乏等问题都是阻碍着大健康产业高质量发展的重要原因^[7]。制约我国大健康产业技术研发和创新的因素主要体现在以下2个方面：(1) 技术研发投入不足。大健康产业是一个高技术、高风险的领域，需要大量的资金投入来支持研发和创新，但我国在大健康产业的研发上投入相对较少，难以满足产业发展的需求。数据显示，在我国投资超过1亿元的企业只占国内保健食品企业的1.45%，41.39%的企业资产规模在10万元~100万元之间，绝大多数企业在研发上投入力度不够^[8]。(2) 科技成果转化率低。我国大健康产业受到政策、市场、资金等因素的影响，导致在科技成果转化过程中存在诸多困难和挑战，许多优秀的科研成果无法及时转化为实际应用。在《2018—2024年中国科技成果转化行业全景调研与发展趋势预测报告》中有数据显示，我国科技成果的转化率仅为30.00%左右，而发达国家这一指标为60.00%~70.00%，前沿科技成果只有10.00%~30.00%被应用于实际生产中，能够真正形成产业的科技成果仅为其中的20.00%^[9]。

2.3 专业人才短缺

专业人才的短缺无疑是大健康产业高质量发展所

要面临的重要瓶颈。究其原因，主要有以下3个方面：(1) 人才供应难以满足行业的快速发展。随着大健康产业的快速发展，对专业人才的需求也不断增加。数据显示，预计到2030年，我国大健康产业的规模将达到16万亿元，大约是2020年的2倍^[10]。而由于我国人才培养和引进的规模相对较小，无法满足大健康产业规模急剧扩大的需求，进而导致了专业人才的短缺问题。(2) 人才培养体系不完善。大健康产业是一个新兴的领域，需要具备跨学科的知识技能，包括医学、生物学、化学、物理学、计算机科学等多个领域。而我国目前尚未建立有关大健康产业复合型人才的培养课程与体系，无法满足产业对人才的需求。(3) 大健康产业人才的继续教育不足。现如今，大健康产业的发展与5G、人工智能、大数据等新兴技术紧密结合，需要相关从业人员不断更新知识和技能，提高自己的能力。而我国大健康产业目前的继续教育和社会培训体系尚不完善，一些从业人员缺乏必要的知识和技能，无法胜任相关的工作。

2.4 品牌IP缺乏竞争力

优秀的品牌IP可以为品牌带来多方面的优势：

(1) 可以为品牌增添独特的识别语言，让品牌在市场中更具辨识度。(2) 可以强化消费者沟通，拉近品牌与消费者的距离，建立情感联系。(3) 可以为品牌建立一个粉丝平台，吸引并聚集一大批热爱者，形成一个活跃的社区。但就目前而言，大健康产业仍缺乏能够引领行业标准的品牌IP。究其原因，有以下3方面：(1) 大健康产业品牌IP建设缺乏文化内涵和情感联系。一个好的IP应该能够与消费者建立情感联系，并传达出深层次的文化内涵，而一些大健康产业品牌在文化内涵和情感联系方面较为薄弱，消费者难以将这些品牌与自己的生活或价值观联系起来，从而降低了品牌的竞争力。(2) 大健康产业用户体验和用户反馈机制不完善。一些大健康产业品牌在产品或服务设计、服务和用户交互方面缺乏关注，导致无法及时改进产品和服务，从而降低了用户的满意度和忠诚度。(3) 大健康产业缺乏品牌传播和推广。优秀的品牌IP需要通过多种渠道进行传播和推广，以提高品牌的知名度和影响力。大健康产业在品牌传播和推广方面尚未与新时期的传播渠道相结合，导致品牌无法在市场中获得更多的关注和认可。

2.5 产业链比较分散

目前，我国的大健康产业正处于发展的初期阶段，产业各个环节及对应的资源分布相对较为分散，这导致了各项资源的不充分利用，进而难以实现大健康产业效率和效益的最大化^[11]。主要体现在以下3个方面：(1) 产业链结构不合理。大健康产业的产业链结构不合理，是导致各个环节之间衔接不够顺畅的

主要原因。如保健品、健康药品、医疗器械、医疗卫生等基础核心产业和科研技术服务、环境管理、物流运输等边缘性产业的发展尚不协调，导致了大健康产业结构发展失衡。(2) 技术和信息壁垒。在技术层面和信息交流上，大健康产业与5G、互联网、物联网、大数据、区块链等新兴技术的融合发展仍存在一定的壁垒，这阻碍了资源的有效整合和共享，进而影响了整个产业链的效率。(3) 缺乏整合平台和机制。目前的大健康产业缺乏一个能够整合产业链各个环节的平台和机制，导致各个环节之间的联系不够紧密，难以实现资源优化配置和协同发展。

3 大健康产业高质量发展的应对策略

3.1 建法规、立标准：加强法律法规制定和执行

建立完善的法律法规体系是促进大健康产业高质量发展的重要保障，也是推进“健康中国”建设的基础，具体建议如下：(1) 建立健全大健康产业法律法规体系。一方面，要制定一部能够涵盖大健康产业在线医疗、健康管理、康复医疗、养老产业等多个领域和层面的综合性法律法规，对大健康产业进行全方面的规范和引导，确保产业的健康发展；另一方面，针对大健康产业涉及的各个领域，需要对现有的法律法规进行补充、完善和修订。(2) 加快法律法规制定与更新。一方面，政府应当加强对大健康产业的研究和了解，根据产业的发展情况和市场需求，及时制定和更新相关法律法规，为大健康产业的健康发展提供法律保障；另一方面，大健康产业作为一个全球性的产业，国际上已经有一些成熟的法律法规和标准，可以作为我们制定国内法律法规的参考。政府可以加强与国际社会的交流和合作，了解和借鉴国际经验，推动我国大健康产业法律法规与国际接轨。(3) 强化法律法规执行力度。一方面，政府应当加强执法队伍建设，提高执法水平和能力，加强对大健康产业的监管和执法力度；另一方面，政府应当加强对违法违规行为的查处和打击力度，建立健全惩罚机制，对违法行为进行严厉的制裁，同时对其他企业或个人起到警示和威慑作用。

3.2 增投入、研技术：提高技术研发和创新投入

近年来，大健康产业的竞争态势由传统的“资源竞争”逐步转向为“创新竞争”。因此，提高大健康产业的技术研发和创新投入、消除产业发展技术壁垒是十分必要的，建议如下：(1) 加大大健康产业技术研发投入力度^[2]。一方面，政府可以通过财政资金扶持、鼓励社会资本参与等方式，增加对大健康产业技术研发的资金投入；另一方面，企业可以通过设立研发专项资金、引入风险投资等方式，为技术研发提供充足的资金支持，并建立专门的技术研发部门，加强并提升技术研发的内部管理和创新能力。(2) 推动大健康

产业“产学研”合作，促进科技成果转化。一方面，政府可以搭建大健康产业的“产学研”合作平台，鼓励企业与高校、研究机构等建立紧密的合作关系，推动社会各界力量共同开展技术研发和创新活动，实现大健康产业资源的共享和优化；另一方面，可以通过建立“产学研”联盟、技术转移中心等机构，为科技成果转化提供中介服务。(3) 加大大健康产业知识产权保护 and 科技创新激励。一方面，政府可以加强知识产权法律法规的制定和实施，保护企业和大健康产业创新者的合法权益；另一方面，政府可以制定科技创新奖励、税收减免等激励政策，激励企业加大技术研发和创新投入，提高企业的创新积极性和创新水平。

3.3 搭平台、育人才：加大人才培养和引进力度

人才队伍的建设是推动大健康产业高质量发展的核心动力。基于此，建议做好以下3点：(1) 完善大健康产业的人才培养体系。一方面，政府和教育机构可以建立针对大健康产业的跨学科培养计划，将医学、体育学、生物学、计算机科学等多个领域的知识和技能进行整合和融合，培养具备跨学科知识和技能的复合型人才。如首都体育学院建立的科学运动与主动健康研究中心，是我国第一个在专业体育馆基础上建设的主动健康和运动康复基地，培养了大批能够融合体育学、医学、工程学等知识的高端复合型人才；另一方面，政府和教育机构可以通过建立实验室、实践基地等平台，为人才提供实践操作的场所和机会，提高他们的实践能力和解决问题的能力。(2) 建立大健康企业及人才激励机制。一方面，可以通过制定优惠政策、加大财政扶持力度等方式，鼓励企业加大人才引进力度。如广西壮族自治区出台的《广西壮族自治区人民政府关于加快大健康产业发展的若干意见》(桂政发〔2019〕33号)、《广西壮族自治区养老服务补贴管理办法(试行)》(桂民规〔2021〕7号)等指导性文件为当地大健康产业的人才培养提供了全方位保障；另一方面，可以通过建立企业文化、优化工作环境、提高薪酬待遇、提供丰富的职业发展机会等方式，吸引和留住优秀的人才。(3) 搭建大健康产业人才继续教育 and 培训平台。一方面，政府和企业可以定期开展针对大健康产业人才的培训和学术交流活动，帮助人才了解最新的行业动态、技术和研究成果，提高他们的专业素质和创新能力；另一方面，建立针对大健康产业的在线学习和资源共享平台，提供在线课程、学术论文、研究报告等学习资源，方便人才进行自主学习和知识更新。

3.4 塑文化、造品牌：打造产业经典项目品牌IP

品牌IP是大健康产业竞争力的综合体现，是产业发展的引擎和企业文化的灵魂。树立大健康品牌IP应从以下3个方面着手：(1) 强化大健康产业品牌IP的文

化内涵和情感联系。一方面,品牌IP的文化内涵和价值观是建立情感联系的基础,企业可以通过挖掘大健康产业的历史、文化背景和价值观念,建立与消费者的沟通和互动,了解消费者的需求和偏好,从而将产业文化与消费者的价值观和情感需求相契合;另一方面,大健康产业品牌IP需要与消费者建立情感联系,从而在消费者心中形成独特的情感印象。企业可以通过增强如健康理念、健康价值、健康化服务等品牌的情感元素,让品牌与消费者的情感需求相契合。此外,还可以通过讲述品牌故事、传递品牌温度、关注社会热点等方式,让品牌更加具有人性化和情感化。

(2) 完善用户体验和用户反馈机制。一方面,企业需要从用户的角度出发,通过用户调研、用户测试等方式深入了解用户的需求和偏好,将用户需求融入到产品设计和服 务中,不断优化产品设计和服 务,提供符合用户需求的解决方案;另一方面,企业需要建立畅通、有效的用户反馈渠道,通过在线客服、用户调查等方式,及时收集和整理用户的反馈和意见,进而对产品和服务进行有针对性的改进和优化。

(3) 加强大健康产业品牌的传播和推广。一方面,企业需要制定明确包括品牌定位、品牌形象、品牌传播渠道等方面的品牌传播策略,并通过市场调研和竞争分析,了解目标受众的需求和偏好,从而制定针对不同受众的传播策略;另一方面,企业可以利用如传统媒体、社交媒体、网络广告、线下活动等多种传播渠道进行品牌推广,并通过在媒体上发表专业文章、进行采访和报道,提高品牌在行业内的知名度和认可度。

3.5 强融通、聚资源:优化资源整合和均衡配置

产业链分散是制约大健康产业高质量发展的主要原因之一。为化解这一困境,应从以下3个方面着手:

(1) 优化大健康产业的产业链结构^[13-15]。一方面,应加强大健康产业供销、物流、资金流等方面上下游的合作与协调,通过建立稳定的供应链关系、加强技术创新和优化产销流程等方式来提高生产效率和市场反应速度,降低生产和交易成本;另一方面,应推动产业链上下游企业加强自主创新和技术升级,提高产品的附加值和质量,推动大健康产业的产业链向多元化和差异化发展。

(2) 打破大健康产业技术和信息壁垒。一方面,可以建立健康产业的信息共享平台或数据库,提供健康产业的相关政策、市场信息、技术动态等信息服务,消除信息不对称和重复投入的问题,优化资源配置,提高整个产业链的效率和效益;另一方面,可以积极引进5G、互联网、物联网、大数据、区块链等新兴技术,推动大健康产业与新兴技术的融合和发展,实现大健康产业资源的整合和共享。

(3) 建立大健康产业资源整合平台。一方面,可以建立一个能够整合大健康产业各个领域资源的平台,通过整合

和共享各个领域的信息、技术和设备等资源,提高资源的利用效率;另一方面,可以建立大健康产业合作联盟,为企业提供信息交流、资源整合、技术研发等服务,促进各个领域之间的合作和联动。

参 考 文 献

- [1] 廖粤生,宋欧,罗卫东,等.“健康中国”背景下我国慢性病管理模式发展的价值意蕴、现实困境与优化路径[J].中国卫生经济,2023,42(5):54-57.
- [2] 王克春,马智慧,孙裕增,等.健康中国背景下大健康产业共建共享的社会协同[J].中国卫生经济,2020,39(1):70-73.
- [3] 国家统计局.第七次全国人口普查主要数据情况[EB/OL].(2021-05-11)[2023-06-11].http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230203_1901080.html.
- [4] 关雪凌.“健康中国”背景下健康产业发展动力分析[J].中国卫生经济,2019,38(7):67-70.
- [5] 中国经济网.后疫情时代93%的人认为“身体健康”最重要[EB/OL].(2021-11-16)[2023-06-15].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1716558248935650567&wfr=spider&for=pc>.
- [6] 秦建友.共同富裕背景下数字经济对健康产业发展的影响研究[J].中国卫生经济,2023,42(5):72-76.
- [7] 张家彬,张亮,纪志敏.大健康产业的发展桎梏与纾困路径[J].江淮论坛,2022(2):59-64.
- [8] 百度文库.中老年养老保健市场调研报告[EB/OL].(2020-04-19)[2023-06-20].<https://wenku.baidu.com/view/9041c7d5971ea76e58fab069dc5022aaea46b4.html>.
- [9] 百度文库.《2018-2024年中国科技成果转化行业全景调研与发展趋势预测报告》[EB/OL].(2018-03-23)[2023-06-22].<https://wenku.baidu.com/view/504509140622192e453610661ed9ad51f01d54d4.html>.
- [10] 山西省人民政府网.疫情正向影响显著,固定资产投资增速领跑,大健康产业占GDP比重预计至少翻番[EB/OL].(2023-03-19)[2023-06-25].http://www.shanxi.gov.cn/zjtj/fyyqfk/fyyqyw/202303/t20230319_8181126.shtml.
- [11] 刘国巍,邵云飞,刘博.模块化网络视角下我国大健康产业链协同创新能力评价研究[J].科技进步与对策,2021,38(24):85-95.
- [12] 王云屏,张毓辉,张振忠.德国卫生研发投入及健康产业创新体系分析[J].中国卫生经济,2021,40(5):88-91.
- [13] 潘为华,贺正楚,潘红玉,等.大健康产业的发展:产业链和产业体系构建的视角[J].科学决策,2021(3):36-61.
- [14] 吕慧慧,陈菲.大供需匹配框架下重庆市健康保障政策支持大健康产业高质量发展的对策研究[J].中国卫生经济,2023,42(8):16-19.
- [15] 杨星,龙茜,龙琛,等.大健康背景下我国健康管理产生发展策略分析[J].中国卫生经济,2017,36(5):8-10.

[收稿日期:2023-09-27](编辑:毕然)