

基于共词分析的我国中药材产业政策演进路径探析*

孙文婷^①, 汤少梁^①, 段金廛^②, 杨莉^①

摘要 目的: 分析中药材产业政策变迁路径并总结演进逻辑, 为国家制定相关政策及产业可持续发展提供参考。方法: 系统梳理1978—2022年间国家层面中药材产业相关政策文件, 基于ROST CM及Netdraw软件, 挖掘政策文本高频词并构建各阶段政策共词网络, 进而对政策文本展开分析。结果: 我国中药材产业政策整体践行了“恢复探索→建制化发展→深化改革→创新优化”的演进路径, 政策规划与国家战略融合日益紧密, 政策主体多元化模式逐渐稳定, 政策手段灵活性增强, 且政策内容始终与产业结构演进一致。结论: 基于政策演进的接续性, 未来可将优质药材建设作为切入点, 深化产业与国家战略协同, 完善法规标准体系建设, 进一步推进中药材产业高速发展。

关键词 中药材; 产业政策; 政策变迁; 共词分析

中图分类号 R1-9; R19-0 文献标志码 A 文章编号 1003-0743(2023)01-0009-06

Research on the Evolution Path of Chinese Medicinal Materials Industrial Policy Based on Co-word Analysis/SUN Wen-ting, TANG Shao-liang, DUAN Jin-ao, et al./Chinese Health Economics, 2023,42(01):9-13, 18

Abstract Objective: To analyze the evolution path of Chinese medicinal materials industrial policy and summarize the evolution logic, so as to provide references for national policy making and sustainable development of the industry. **Methods:** The relevant policy documents of the Chinese medicinal materials industry at the national level from 1978 to 2022 were systematically sorted out. Based on ROST CM and Netdraw System Software, the high-frequency words of the policy text were extracted and the policy co-word network of each stage was constructed to analyze the policy text. **Results:** Industrial policies of Chinese medicinal materials have been put into practice the evolution path of “recovery and exploration, institutionalized development, deepening reform-innovation and optimization”. Policy planning and national strategy were increasingly integrated, the diversification mode of policy subjects was gradually stable, the flexibility of policy means was enhanced, and the policy contents were always consistent with the evolution of the industrial structure. **Conclusion:** Based on the continuous policy evolution, the construction of high-quality medicinal materials can be taken as the breakthrough point in the future, so as to deepen the coordination between industry and national strategy, improve the system of regulations and standards, and further promote the rapid development of Chinese medicinal materials industry.

Keywords Chinese medicinal materials; policy change; industrial development; co-word analysis

First-author's address School of Health Economics and Management, Nanjing University of Chinese Medicine, Nanjing, 210023, China

Corresponding author TANG Shao-liang, E-mail: tangshaoliang@126.com

我国是中药资源大国, 自改革开放以来, 中药材产业规模不断扩大并成为国家战略规划的重要内容之一, 国家相关政策持续助力产业发展。政策作为党和政府传递思想和执政理念的重要工具, 以领导讲话、指示、相关国家机关的文件、法律规范等为表现形式。通常出于扩大完善政府的治理功能, 保障政策执行效果以及保证政策延续性等目的而发生政策变迁^[1]。近年来, 我国学者在政策变迁领域结合我国本土化实践开展了一系列探索^[2-6]。“产业政策”的概念自20世纪80年代引入我国, 现已成为经济发展中极为重要的一

部分^[7]。围绕产业政策, 研究主要以定性描述分析为主, 配合政策分析工具和文献计量等定量研究方法^[8]。但现阶段聚焦于中药材产业政策的研究并不多, 将文本分析和数据可视化方法应用于产业政策的探讨也鲜少。综上, 本研究基于时间脉络梳理国家层面中药材产业政策, 结合共词分析方法, 探析改革开放以来我国中药材产业政策发展演进路径, 总结演进逻辑, 以期对未来产业政策制定和行业可持续发展规划提供参考。

1 数据基础与研究方法

1.1 数据内容与来源

本研究集中于中共中央、国务院、国家中医药管理局、工信部、国家发改委等颁布的中药材产业相关中医药政策文件, 以1978—2022年5月为研究时间段。政策文本预处理中, 将“中药材”“中药资源”“中医药”作为主题词或标题在中国国家政府网(www.gov.cn)、国家中医药管理局官网(www.satcm.gov.cn)和中国知网(www.cnki.net)进行检索, 其他门户网站中发布的有关政策信息作为补充, 并筛除政策文本中

* 基金项目: 国家中医药多学科交叉创新团队(道地药材生态化与资源可持续利用)支持计划(2021); 江苏省中药资源产业化过程协同创新中心重点项目(ZDXM-2022-09)。

① 南京中医药大学卫生经济管理学院 南京 210023

② 南京中医药大学, 江苏省中药资源产业化过程协同创新中心 南京 210023

作者简介: 孙文婷(1986—), 女, 讲师, 博士在读; 研究方向: 中医药产业研究、中药资源管理; E-mail: massunwenting@126.com

通信作者: 汤少梁, E-mail: tangshaoliang@126.com。

批示、转发等无关文本，最终确定研究目标政策文本为153份。

1.2 研究方法

共词分析方法（Co-Word Analysis）是辅助政策文献计量的方法之一，基于频次分析、聚类分析、多维尺度挖掘政策主题，从时间序列的视角展示不同时间段相关领域政策的变迁演进。利用网络分析（Network Analysis）探索政策主题在行政影响力方面的地位以及在整个政策体系中所扮演的角色。这一方法被大量研究实践证实是适用且有效的。基于中文识别、图形界面等要素考虑，本研究选择使用ROST CM和Netdraw软件完成整体文本分析和政策共词网络的构建。

2 我国中药材产业政策发展演进路径分析

我国中药材产业在相关政策的推动下不断发展与演进，并在各个历史阶段呈现出不同的特征与内涵，如图1所示。

2.1 探索重建期（1978—1985年）：以问题为导向，国家统一协调产业发展

1978年，党的十一届三中全会召开成为改革开放的标志节点，中医中药重新成为国民经济发展中重点议题。同年6月7日，国家医药管理总局成立，改变了中医药事业分散管理的局面，我国中药材产业恢复建设并开启探索新征途。

本阶段国家层面相关政策共8份，其中6份发文主体为国务院，另2份发文主体为卫生部和国家医药管理局。该阶段共词网络图（图2）中共构建18个关键词节点，政策聚焦于“中药材”“品种”“供应”“出口”几个方面。“国家”在该阶段产业发展过程中起到了主导作用。

这一时期的政策内容强调对中药材产业存在问题的规范引导。改革开放初期，我国中药工业产值仅9亿元，1978年中药材市场交易额也仅为12.57亿元^[10]。后随着家庭土地承包到户和发展多种经营，作为特种经济作物的中药材被广大农民追捧，但出售假种劣种、加工管理混乱和中药材销售压级压价的现象随之出

现，产业管理一度混乱。针对这些实际问题，1979年9月召开“全国中药生产、科研工作会议”，将中药材种植和供产销等问题纳入会议展开讨论^[11]。之后，国家医药管理总局、对外经济贸易部、国家体改委、商业部和农牧渔业部等陆续发文，围绕药材生产种植，野生药材资源保护，重建中药材质量体系和恢复出口业务等方面内容予以明确。基于一系列政策的引导，中药材种植面积从1982年的944.7平方千米扩大至1985年的2 594平方千米，中药材产业秩序逐步恢复。

整体上，该阶段与中药材产业相关政策文件数量少，政策内容以问题为导向。因处于市场经济发展初期，产业重建为阶段性工作重点，配套法律规范体系尚未形成，政府通过计划手段和行政命令配置社会资源，市场机制作用发挥有限，产业活力未被激发。

2.2 建制化发展期（1986—2002年）：政策与市场机制结合，产业规划逐步完善

1986年，党的十二届六中全会提出加快现代化建设。同年，国务院组建国家中医管理局（1988年更名为“国家中医药管理局”），结束了新中国成立以来中医中药工作碎片化管理的局面，中药材产业开启建制化管理。

截止到2002年，国家层面发布的中药材产业相关政策共17份，发文主体增加，以国务院为核心，国家中医药管理局、卫生部等多部门共同参与。共词网络图（图3）中共22个关键词节点，政策内容聚集度提高。以“中药”和“中药材”作为该阶段核心词，与“质量”“规范”“开发”“经营”等议题紧密关联。同时，“人民政府”“卫生部”“国家中医药管理局”等高频词聚集，并与“市场”“企业”联系增强。政策引导并推进市场机制逐渐发挥作用。

本阶段《中药行业十五规划》以及《中药现代化发展纲要》陆续发布，产业发展以“科技为动力，企业为主体，市场为导向，政策为保障”为核心，现代中药材产业格局逐步形成。中药材市场数量一度破百，最终由国家中医药管理局联合其他相关部门批准

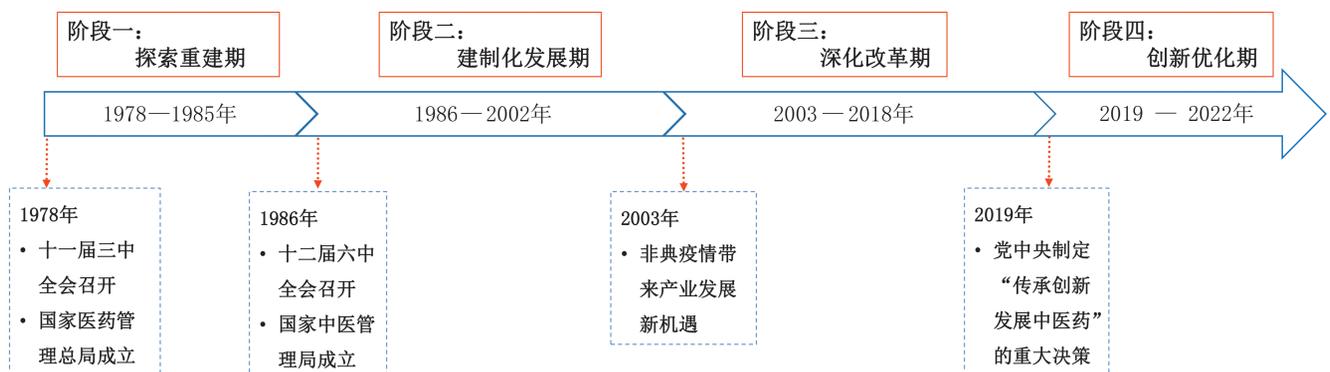


图1 中药材产业发展阶段划分关键时间节点和事件

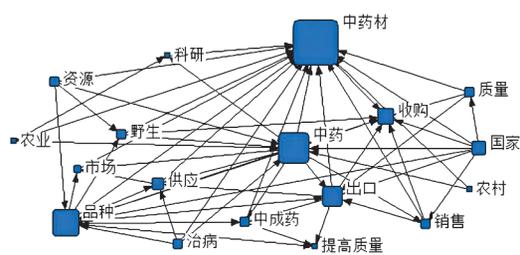


图2 1979—1985年政策共词网络图

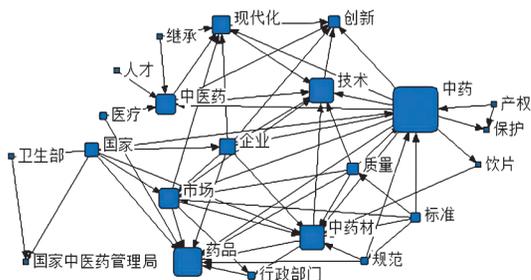


图3 1986—2002年政策共词网络

设立了17个中药材专业市场^[10]。中药材种植面积从1986年至2002年扩大近5倍^[14]，出口额不断攀升。同时，政策内容延伸至“品种保护”“质量体系”等方面，高度重视科研技术水平提高和人才培养。基于1987年第三次全国中药资源普查工作，通过《中药材品种保护条例》（1992），《中药材专业市场标准》（1995）及《中药材和中药饮片作价办法》（1998）等政策陆续发布，为合理利用中药资源及市场规范提供保障。产业规模获得进一步扩大，政策效果逐步显现。

这一时期政策文件数量明显增加，中药材产业监管渐渐脱离以问题为导向，变被动为主动。政策内容更为优化，强调中药资源的合理规划以及科技在产业中的应用，但仍未形成有效的法规性标准体系。

2.3 深化改革期（2003—2018年）：法规体系日益完善，引导产业高质量发展改革

2003年非典疫情爆发，中医中药在我国突发性公共卫生事件中发挥了重要作用，让当时低迷的国内中药材市场得到提振，一些低谷多年的品种价升走畅。但政府对中药材市场调控能力薄弱，应急能力不足等一系列问题^[12]也同时凸显。

这一阶段相关政策文件数量较之前大幅度增加，筛选后共计92份，其中包含多部法律法规类文件、发展规划及经济扶持类政策，年均发文量约为上一阶段的5倍。国家中医药管理局成为发文主体，以国务院为主导，其他各部委单位积极参与决策，政策网络呈现多极发展，特别是具有经济职能的政府部门持续参与并配合，保证了经济手段在推动产业发展中的积极作用。这一阶段，“医疗”“健康”“服务”“技术”“文化”“教育”等提升产业软实力相关的主题增加，共词

网络出现17个关键词节点（图4），“质量”和“中药材”共现频次提升，与教育、临床医疗、公共卫生、知识管理等新领域紧密关联，政策内容更精准全面。

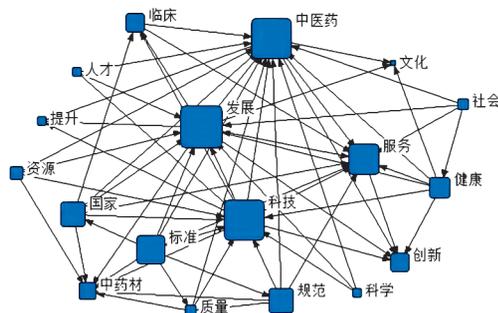


图4 2003—2018年政策共词网络

受政策的支持，中药材产业呈现规模化增长态势^[13]。国家统计局数据显示，中药材播种面积由2003年的1 248.16平方千米扩大到2018年的23 934.30平方千米，中药材市场成交额至2014年间始终保持稳步增长。但因中药材高价行情等因素的影响，市场上家种严重过剩而野生药材枯竭、创新乏力、终端粗放落后的供给难以适应民众增长的优质安全养生保健需求。产业发展遇到瓶颈，规模性增长带来多重问题，亟需法律保障和政策规范引导。基于这一背景，国家陆续出台相关政策，将产业发展纳入健康服务业战略，推进中药生态农业；同时，提出全过程生产质量规范，积极开展中药材溯源体系建设。

较之上阶段，政策内容接续性明显提升，面对中药材产业链升级过程中暴露的新问题，通过完善质量标准体系规范，出台相关法律法规，保障中药材产业向高质量发展转型。

2.4 创新优化期（2019—2022.5）：政策引导高质量协同，不断深挖产业功能

2019年国务院《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》发布，以习近平同志为核心的党中央做出“传承创新发展中医药”的重大决策，中药材产业与乡村振兴、“一带一路”、粤港澳大湾区建设等战略协同，产业发展被赋予了新的历史任务。

截至2022年5月，中药材产业相关政策文件共计36份，年均发文量达到历史最高。这一阶段以国家中医药管理局作为决策及政策发文核心，决策机制稳定，扶贫开发领导小组、教育部门等专项行动部门参与决策过程。本阶段共词网络图（图5）共21个关键词节点，“中医药”作为核心辐射至各关键节点，“生态”“资源”“创新”作为新的核心词高频共现，形成了鲜明聚合力。共词网络图形态在第三阶段基础上略有调整，政策内容接续性明显。

本阶段政策内容突出中药材产业高质量发展的核心理念，强调保护药材道地产区，构建中药材全过程

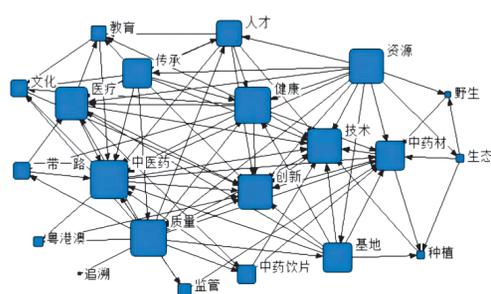


图5 2019—2022年政策共词网络

追溯体系和推行中药材生态种植的战略意义。中药材和饮片质量在这一阶段政策保障监督下显著提高，2019年总体合格率已提升至91%^[5]。同时，法制建设得到推进，围绕中药材产业种子种苗基地和良繁体系建设的有关规范和标准陆续出台。整体以法律手段为核心，各项规范标准为保障。

同时，该阶段政策议题向产业功能性倾斜，政策目标清晰，多种政策手段共同推进。如《中药材产业扶贫行动计划》推动中药材产业政策与“扶贫政策”形成合力，《粤港澳大湾区中医药高地建设方案》打造新时期中药材产业的新高地，一系列战略举措推进产业高质量发展。

3 中药材产业政策发展的演进逻辑

3.1 政策规划与国家战略融合性日益增强

我国中医药政策体系逐步完善，中药材产业的战略地位不断被强调。以党中央国务院制定的国家战略和中长期规划为核心，结合中药材产业特性，从“发展中药现代化”到“实现中药材产业由规模性增长转变为高质量发展”，从响应“转变经济发展方式”国家战略调整，演进为“传承与创新”理念为核心，推动中药材产业政策为国家战略服务。随着产业结构的优化以及实现高质量发展的趋势，政策规划与国家战略的融合性会日益提升。

3.2 产业发展对政策主体协同效应需求不断提升

中药材产业内容日益丰富，市场经济体制不断深化，1988年以后逐渐形成以国家中医药管理局为发文核心，多方主体参与的机制。2003年后，随着国内外市场环境的变化，更多的专家、机构和社会公众加入决策过程，形成稳定的多元化政策主体模式。产业链的延伸和升级迫切需要更多主体参与政策决策，实现协同效应。

3.3 产业规范以行政手段为主，其他政策手段配合灵活性增加

改革开放初期为推进政策制定和执行采用行政手段，在中药材产业恢复重建的阶段产生了一定效果。但随着中药材产业内容优化以及相关利益主体增加，为增强产业的适应能力，政策的议题更需具有前瞻性，政策的功能性要求提升。因此，通过灵活组合经

济手段、法律手段以及宣传教育手段，配合传统行政手段发挥优势，成为推进产业政策手段有效性的必然趋势。

3.4 政策内容调整与产业结构演进保持同步

产业结构升级并形成新的经济增长点是社会主义国家产业政策的核心目标。近年来，我国产业结构水平得到不断提升。从中药材产业发展4个阶段政策内容的前20位高频主题词（表1）可以看出，政策内容调整思路与我国产业结构演进步调始终一致。

改革开放初期以农业为主导，采用低度加工的传统产业形态，第一阶段（1978—1985年）政策高频词聚焦于初加工中药材的“出口”和品种“保护”等方面。随着市场机制的引入，产业结构向高附加值转变，产业技术要求不断提高。第二阶段（1986—2002年）“市场”“技术”“企业”“现代化”等位序显著提升。第三阶段（2003—2018年）以第三产业为主导，流通和服务的发展为中药材产业注入新活力，也出现“健康”“服务”“文化”等全新内容。第四阶段（2019—2022年），“生态”“创新”“传承”“追溯”等高频词位序提升。政策引导中药材产业全新升级，新一代科技和创新驱动发展为产业变革提供保障。中药资源可持续利用及完善优质优价机制成为新时期产业发展重点，政策继续助推产业持续转型升级。

4 展望

4.1 为道地药材创造良好政策环境，深化产业与国家战略协同

为响应现阶段国家提出的“健康中国”战略和“道地药材提升工程”，未来需通过政府产业扶持和保护政策等具体方法出台，鼓励道地药材种植生产；建立中药材优质优价机制，推动供给侧结构性改革，使得“优价”保证“优质”的实现^[6]；合理规划道地药材生产布局，向重要的道地药材产区倾斜，国家政策层面提供配套技术及研发成果支持，引导中药材产业与各项改革战略协同发展。

4.2 完善法规标准体系建设，推进产业国际竞争力

随着我国“三品一标”工作不断推进，面对产业发展呈现的新特点新需求，中药材质量和标准化建设是关键。积极参与国际标准制定并把握主导权^[7]是提升我国中药材产业国际市场竞争力的核心路径。只有通过完善法律法规体系，优化标准体系，才能够为产业高质量发展保驾护航。

4.3 完善政策制定、发布及实施机制，强化激励型政策工具的运用

中药材产业“链条长、范围广、问题多”^[8]。在政策主体多元化的模式下，亟待建立健全跨部门、跨地区的协同机制，完善联席会议及会商研判机制，形成可量化的政策指标。对于政策发布以及后期监督予以

表1 各阶段中药材产业政策文本前20位高频主题词

排序	1979—1985年		1986—2002年		2003—2018年		2019—2022年	
	高频词	频次	高频词	频次	高频词	频次	高频词	频次
1	中药材	167	中药	423	中医药	6 845	中医药	1 065
2	中药	117	药品	362	科技	2 211	中药材	250
3	出口	79	中药材	271	中药材	2 129	医疗	177
4	品种	52	市场	243	发展	1 945	健康	163
5	国家	50	中医药	230	服务	1 570	文化	157
6	供应	43	技术	210	健康	1 563	生态	138
7	科研	37	企业	189	中药	1 532	质量	132
8	质量	36	现代化	139	标准	1 379	创新	123
9	中成药	35	国家	135	国家	992	技术	116
10	收购	32	质量	109	临床	845	资源	108
11	市场	27	国家中医药管理局	87	质量	743	传承	92
12	农村	25	创新	82	创新	732	人才	89
13	计划	25	标准	80	文化	671	野生	83
14	药品	24	保护	80	教育	608	追溯	76
15	国务院	19	医疗	76	人才	599	一带一路	74
16	野生	16	继承	70	资源	578	基地	71
17	销售	15	规范	64	规范	532	粤港澳	25
18	资源	15	人才	59	标准化	508	标准化	23
19	外贸	14	行政部门	58	规划	464	疫情	22
20	企业	13	资源	43	临床	845	繁育	15

跟踪，优化政策效果评价机制。积极探索税收、金融、土地等激励型政策工具的组合运用^[9]，借助多种政策手段，激发中药材产业内部活力和潜力。

4.4 顺应国家产业格局演进趋势，推进现代技术与中药材产业加速融合

政策层面需要继续推动中药材产业技术创新联盟为产业发展助力，围绕着提高中药材资源利用率，完善中药材产业链、推动相关科技成果转化等方面进行明确和引导。积极使用“互联网+”和大数据等技术，改善现阶段口径、渠道、方法和尺度等不一致的问题，利用精准数据制定宏观决策。从政策层面推动中药材追溯体系的建设^[20]，明确产业链相关主体责任并建立问责制，切实保障中药材产业沿着科学化、数字化、标准化的轨道运行。

参 考 文 献

[1] 杨志军. 政策变迁的动力机制：基于政策动力学的理论解释[J]. 理论学刊, 2021(6):100-110.
 [2] 柏必成. 改革开放以来我国住房政策变迁的动力分析——以多源流理论为视角[J]. 公共管理学报, 2010,7(4):76-85, 126.
 [3] 丁辉侠, 张紫薇. 历史制度主义视角下中国健康扶贫政策变迁与动力机制[J]. 中国卫生政策研究, 2021,14(5):28-34.
 [4] 黄萃, 赵培强, 李江. 基于共词分析的中国科技创新政策变迁量化分析[J]. 中国行政管理, 2015(9):115-122.

[5] 朱琳, 刘雨欣, 顾文清. 基于共词分析的中国电子政务政策变迁研究[J]. 电子政务, 2020(11):59-73.
 [6] 刘纪达, 董昌其, 安实. 中国国防科技工业政策的变迁路径及其动力机制——基于589份政策文献的量化分析[J]. 行政论坛, 2022,29(2):98-109.
 [7] 杨继东,刘诚.产业政策经验研究的新进展——一个文献综述[J]. 产业经济评论, 2021(6):31-45.
 [6] 宋晓庆, 熊季霞, 姚育楠. 基于政策工具的我国中医药政策研究[J]. 医学与社会, 2019,32(11):4-8.
 [7] 黄萃, 任弢, 张剑. 政策文献量化研究：公共政策研究的新方向[J]. 公共管理学报, 2015,12(2):129-137,158-159
 [10] 程蒙, 杨光, 黄璐琦. 《中国中药资源发展报告(2019)》综述——中药资源发展七十年历程与展望[J].中国食品药品监管, 2021(3):16-27.
 [11] 俞长芳. 全国中药生产、科研工作会议召开[J].中草药通讯, 1979,10(12):7.
 [12] 王卫权, 孙鸿. 后“非典”时期对中药行业的思考[J].中药研究与信息, 2003(7):5-8.
 [13] 翟光喜, 孔岩, 崔爽. 我国中药行业进入国际市场影响因素分析[J]. 中国卫生经济, 2003,22(2):21-22.
 [14] 张瑞利. 健康管理产业的供给现状及趋势分析[J]. 卫生经济研究, 2007(4):50-51.
 [15] 张萍, 李宁新, 李明华, 等. 2019年全国中药材及饮片质量分析报告[J]. 中国现代中药, 2020,22(5):663.
 [16] 段金彪, 郭盛, 严辉, 等. 中药材优质优价机制建立制约

(▶▶下转第18页▶▶)

具发挥了至为关键的作用,使得行政权力直接调控了改革中的利益和资源分配。甚至在激励性工具(比如医保支付方式)的使用中,政府也对权威性工具体现出一定的实践依赖,倾向于用行政手段要求医方贯彻落实,而忽视对患方的激励引导。这并不利于解决县域医共体中双向转诊制度衔接不当、患者就医成本增加、患者支持度不高等普遍问题^[7]。医保支付方式改革对县域医共体建设具有积极作用^[8],但在改革初期,牵头医院医疗费用上涨过快,可能存在“虹吸”现象^[9]。即使宏观上权威性和激励性工具的联合运用取得了控费效果,也要关注是否为短期行为,需要将控费的“红利”转化为医务人员个体的激励,才能内化为长期行为,这要求政府发展学习性工具和劝诫性工具。一方面,要设定并完善与医共体发展目标相一致的绩效考核指标,在激励的同时给予压力和监管,从体系建设、机构发展、社会责任等方面完善考核评价指标,将评价结果与医保付费总额相挂钩,基金结余分配中尽可能向基层机构倾斜,构建多方利益协同的经济运行机制。另一方面,要有意识地组织系统性集体学习,通过与医疗机构的定期交流和反馈,修正既有政策工具的不足,不断调整并完善相关政策。

参 考 文 献

[1] 黄胜利. 当前县域医共体建设存在问题及对策思考[J]. 中国

农村卫生事业管理, 2019, 39(12):838-841.

- [2] ROGGE K S, REICHARDT K. Policy mixes for sustainability transitions: An extended concept and framework for analysis[J]. Research policy, 2016,45(8):1620-1635.
- [3] SCHNEIDER A, INGRAM H. Behavioral assumptions of policy tools[J]. The journal of politics, 1990,52(2):510-529.
- [4] YIN R K. Case study research: Design and methods[M]. CA: Sage, 2014.
- [5] 顾昕. 财政制度改革与浙江省县域医共体的推进[J]. 治理研究, 2019,35(1):12-20.
- [6] 袁波英, 林凯, 董恒进. 县域医共体建设对县级公立医院运行的影响——以浙江省为例[J]. 中国医院管理, 2020,40(2):26-29.
- [7] 辛沁玲, 苏敏, 方鹏骞, 等. 我国医疗联合体激励约束机制的关键问题与路径分析[J]. 中华医院管理, 2017,33(12):889-892.
- [8] 何蓓蓓, 高晶磊, 刘春平, 等. 医保支付方式改革对县域医共体建设效果的影响分析[J]. 医学与社会, 2021,34(8):108-111,116.
- [9] 陈雯, 李锦汤, 李萍. 广东省阳西县紧密型县域医共体医保支付方式改革分析评价[J]. 中国医疗保险, 2021,157(10):51-55.

[收稿日期: 2022-10-30] (编辑: 高非)

(◀◀上接第13页◀◀)

因素分析及其实施路径探讨[J]. 中国现代中药, 2019,21(10):1283-1287.

[17] 舒燕. 我国面向“一带一路”沿线国家中药出口贸易格局的演变和影响因素研究[J]. 中国卫生经济, 2021,40(11):68-72.

[18] 万修福, 王升, 康传志, 等. “十四五”期间中药材产业趋势与发展建议[J]. 中国中药杂志, 2022,47(5):1144-1152.

[19] 周绿林, 周云霞, 张心洁, 等. 江苏省健康产业发展升级的驱动因素、问题与对策[J]. 中国卫生经济, 2020,39(1):74-76.

[20] 引领中药材种业发展推进中药追溯体系建设——中药材种业发展报告和追溯标准研讨会圆满召开[J]. 中国现代中药, 2021,23(7):1311.

[收稿日期: 2023-01-03] (编辑: 张红丽)

欢迎关注《中国卫生经济》微信公众号

微信用户可通过搜索“中国卫生经济”公众号或扫描右侧二维码添加关注。

